



Liebe Freundinnen und Freunde einer neuen Lebensmittelkultur Zwibol auf Werbetour

Unsere Werbetour führte uns zum [Landschaftstag](#) in Schönenberg und letzten Samstag zum [Herbstfest](#) in der Alten Fabrik, wo wir mit Zwiebelkuchen über unser Ladenprojekt und unsere Genossenschaft informiert haben. Unsere Zwibol-Familie für eine neue und nachhaltige Lebensmittelkultur wächst – wir haben schon 75 Anteilsscheine "verkauft" – unser Ziel bis Ende Jahr liegt bei 200.



Zwibol setzt auf Gemeinschaft und Partizipation

Für die neue Lebensmittelkultur, für die wir einstehen, setzen wir auf direkte Begegnungen zwischen Konsument*innen und Produzent*innen, auf nachhaltige Lebensmittel, die biologisch und lokal angebaut werden sowie saisongerecht und möglichst unverpackt „ins Regal“ kommen.

Wir wollen zusammen mit euch gemeinsame Erlebnisse schaffen – beispielsweise beim partizipativen Ernten. Hast du Lust in ca. 3 Wochen aktiv bei der Maisernte des Schluchtalhofes mitzuhelfen? Dieser hat sich entschieden, den Boden zu schonen und die Ribelmaiskolben von Hand zu ernten – für die chüschtigen Tortilla Chips und den cremigen Maisgriess. Gerne erhalten Karin und Werner [per Email](#) deine Anmeldung dafür.

Zwibol schafft einen Treffpunkt

Beim [ersten Genossenschaftler*innentreffen](#) konnten wir neue Menschen kennenlernen. Menschen, die nachhaltig engagiert unterwegs sind, die aktiv zur neuen Lebensmittelkultur beitragen möchten. Mit dem zentralen Ladenlokal schaffen wir dazu auch einen neuen Treffpunkt.



Zwibol – das Ladenlokal

Es sieht gut aus für unser zentrales Ladenlokal. Der potentielle Vermieter ist uns wohlgesonnen; demnächst wird eine Baueingabe zur Erschliessung des Lokals durch eine zusätzliche Tür und weitere nötige Installationen gemacht. Unsere bevorstehenden Meilensteine für das Ladenlokal sind:

Zeitraumen	Arbeitspaket
November–Februar	Umsetzung “Krautfunding” für die Inneneinrichtung des Ladens und Bistro, Ziel CHF 30'000-40'000
Ende November	Landenkonzept finalisieren
Dezember	Dossiers finalisieren für Finanzmittelbeschaffung bei Stiftungen
Ende Dezember	200 Genossenschaftsanteile à CHF 200 “verkauft”; Stand Genossenschaftskapital CHF 40'000
Anfang Februar	Finanzierungsantrag Stiftung (je nach Ergebnis Krautfunding)
Januar–März	Umbau, Einrichtung & Gestaltung des Ladenlokals
Ende März	weitere 200 Genossenschaftsanteile à CHF 200 “verkauft”; Stand Genossenschaftskapital CHF 80'000
01.04.2022	Eröffnung ZWIBOL-Laden

Planungsphase 1. ZWIBOL-Krautfunding

Die erfreuliche Geschichte mit unserem neu entstehenden Ladenlokal schreibt sich nur teilweise von allein – ein Grossteil wird nota bene etwas von unserer kostbaren Arbeitsleistung beanspruchen, ein anderer Teil wird über unsere Kaufkraft Realität werden, speziell in Sachen Inneneinrichtung und Bistroküche.

Dazu starten wir bald ein ZWIBOL "Krautfunding". In den Grobzügen haben wir vom Vorstand dieses bereits angedacht, aber die Detailplanung und gewisse Entscheide stehen nun auf dem Programm. Wir bitten alle, die sich gezielt einbringen wollen, an der Krautfunding-Sitzung teilzunehmen – dazu finden wir über folgenden Link einen Termin: <https://dudle.transition-waedenswil.ch/6jWLB3TTlw/>. Alle Talente sind willkommen!

Vorankündigung: 2. ZWIBOL-Genossenschafts-Treff

Donnerstag, 18. November 2021 um 19 Uhr auf dem [Schluchthalhof](#).

Wir machen gemeinsam Vegi-Burger und geniessen die Wärme des Feuers und den Glühmost während es noch dieses und jenes fürs 2022 zu besprechen gilt. Gerne darfst du dich [hier](#) anmelden.

Zum Abschluss...

Für die neusten Informationen über unsere Entwicklung und dein aktiveres Mitwirken trete unserem Telegram-Chat bei: <https://t.me/joinchat/so8VONyDHaFmYjK>.

Dein Beitrag führt uns zum Erfolg – deine Investition in [Zwibol](#) verändert Wädenswil nachhaltig! Auch [Spenden](#) sind willkommen.

Nun wünschen wir Dir herbstliche Sonnentage,
mit Zwibolgrüssen,

Karin Hüppi Fankhauser mit Vorstand

Hast du spezifische **Fragen oder Anliegen**? Die einzelnen Gruppenverantwortlichen helfen dir gerne weiter:

- Generelle Anfragen & aktives Mitwirken: **Anna Inglin** // info@zwibol.ch
- Rechnungen, Spenden, Fundraising: **Joël de Lieme** // finanzen@zwibol.ch
- Mitgliederverwaltung & Aktuariat: **Raphael Bünter** // admin@zwibol.ch
- Webinhalte & Newsletter: **Reto Kronenberg** // web@zwibol.ch
- Visuelle Kommunikation & Werbung: **Joël de Lieme** // kommunikation@zwibol.ch
- Netzwerk Produzierende: **Claudia Bühlmann** // produzenten@zwibol.ch
- Sortiment & Produktgestaltung: **Erdmut Dienemann** // sortiment@zwibol.ch
- Mitgliederladen & Bistro: **Karin Hüppi Fankhauser** // laden@zwibol.ch
- Organisation von Events & Workshops: **Marina Escala** // events@zwibol.ch
- Koordination Personelles: **Graziella Eicher** // personal@zwibol.ch

Unsere Bankverbindung

Sparcassa 1816 Genossenschaft,
Zugerstrasse 18, 8820 Wädenswil

IBAN: CH65 0681 4580 2964 7467 5

IID/BC: 6814 // SWIFT: RBABCH22814

Postkonto 30-38138-8

Partnerorganisationen

[Gebana AG](#)

[Biofarm Genossenschaft](#)

[Genossenschaft Wädichörbli](#)

[Transition Town Wädenswil](#)



Kontakt

Genossenschaft Zwibol

c/o Claudia Bühlmann

Floraweg 4

8820 Wädenswil

078 801 00 77

www.zwibol.ch

info@zwibol.ch

Copyright © 2021 Genossenschaft Zwibol

Den Zwibol-Newsletter [abmelden](#)